

4年間の流れ

2024年度(予定)

卒業に必要な単位:124単位

専門教育科目:88単位
 全学共通科目:26単位
 広域選択:10単位

■必修:20単位
 ■選択必修:20単位
 ■選択:48単位

	1年次	2年次	3年次	4年次
成長のプロセス	経営、マーケティング、会計、経済、情報に関する知識を養い、大学で学ぶための基礎知識を身に付けます。	市場戦略に関する基礎的知識をベースとして、より専門的な知識の習得を行い、社会や企業について考える力を養います。	学生個人の興味・関心に応じて、より深く市場戦略の問題について考えます。市場戦略を分析する理論と方法を学び、企業や市場を取り巻く問題の発見を目指します。	卒業論文の作成を通じて、学生個人が発見した問題意識についてじっくり取り組み、自身の考えをまとめていきます。
コース共通科目	必修 ・経営学A・B ・会計学A・B ・情報処理基礎A・B	選択必修 ・マーケティング論 ・産業組織論		
市場創造コース 企業経営に関する価格や販売方法、広告宣伝の仕方を含めた商品やサービスの企画立案、供給システム(調達・生産・販売・流通)の運用に携わる人材を育てます。	選択必修 ・経営数学A・B ・確率・統計入門A・B	選択 ・流通システム論A(マクロ) ・流通システム論B(ミクロ) ・経営科学概論A・B ・経営統計A・B ・ゲーム理論A・B ・経営情報システム ・経営情報分析	・演習Ⅱ	・演習Ⅲ
市場分析コース 商品やサービスの企画立案に必要な情報の分析や供給システムの設計・管理について学びます。コンピュータやITなどを利用した分析やシステム管理を重視します。	選択必修 ・経営数学A・B ・確率・統計入門A・B	選択 ・経営戦略論 ・計量経済学 ・経済法a・b	選択 ・経営戦略論 ・イノベーション論 ・消費者行動論 ・マーケティング・リサーチA・B ・製品開発論A・B	選択 ・マーケティング・コミュニケーション論 ・グローバル・マーケティング論A・B ・マーケティング史A・B
現代産業・起業コース 現代の各種産業における経営の要点、企業と企業者に関する基礎理論、起業に関する基礎知識等を学ぶことで、現代にふさわしい経営者としての能力を育成します。	選択必修 ・現代企業論A・B ・簿記学A・B	選択 ・流通システム論A(マクロ) ・流通システム論B(ミクロ) ・経営科学概論A・B ・経営統計A・B ・ゲーム理論A・B ・経営情報システム ・経営情報分析 ・マネジメント・サイエンスA・B	選択 ・ベンチャー企業論A・B ・経営組織論 ・財務会計論	選択 ・環境経営論 ・イノベーション論 ・経営戦略論 ・ファイナンス ・民法I(総則・物権法) ・労働法 ・民法II(総則・会社法) ・経営財務論
各コース関連科目	選択必修	選択 ・情報セキュリティマネジメントA・B	選択 ・演習Ⅰ ・生産管理論 ・上級簿記 ・管理会計論 ・原価計算論 ・税法 ・現代マネジメントI～VII	選択 ・リスク管理論 ・銀行経営論A・B ・保険学 ・商業経営論A・B ・サービス経営論A・B ・企業分析論A・B ・事業創造論A・B ・外書講読(英書II)A・B ・現代マネジメントX～XI

経営学部

市場戦略学科

卒業論文テーマ・研究課題例

- Instagramを利用したインフルエンサーマーケティングによる購買への影響
- 国際研究比較からみる日本の寄付行動

- 訪日中国人観光客の爆買の考察と今後について
- 限定品の減少に対し心理的リアクタンスが発生した消費者の態度変化について