

系列下請け関係の変化と中国進出

日本企業名	系列下請け	過去に系列下請け	進出目的B	進出の主導性	逆輸入率
タカネ電機	あり	あり	親企業の移転	追従	0.0%
高島産業	あり	あり	円高、親企業の移転、中国市場の確保	追従	20.0%
イチタン	あり	あり	逆輸入、自動車産業の移転の先行投資	先行	70.0%
宮川製作所	あり	あり	電話機生産(当初)、日本向け製品のコストダウン	先行	60.0%
第一樹脂工業	なし	あり	円高、顧客企業の移転	先行	10.0%
京都プラテック	なし	あり	生産量拡大と逆輸入	先行	80.0%
ミクロ発條	なし	あり	顧客企業の移転と中国市場の確保	先行	0.0%
ナミックス	なし	なし	旧式製品の輸出代替	先行	0.0%
生方製作所	なし	なし	中国市場の確保	先行	0.0%
パンチ工業	なし	なし	逆輸入	先行	70.0%
東和メックス	なし	なし	逆輸入と世界への販売、現地対応製品の開発製造	先行	13.0%

出所:『わが国および中国に拠点をもつ中小企業の現状と課題』中小企業研究センター、2003年