

トヨタ自動車における需要予測と生産計画

小谷重徳『理論から手法まできちんとわかるトヨタ生産方式』日刊工業新聞社、2008 年

- ◆ 月度生産準備 9 図 1.4 月度生産準備の流れ
生産準備：工場の稼働計画、要員計画、仕入れ先への材料や部品の発注など

◇ 月度販売計画の立案

向こう 3 か月間の（国別車名別）月度販売計画

↑ 国別の需要予測に、営業部門の意思を織り込んで作成する

向こう 3 か月間の（国別車名別）生産要望台数：

来月の生産要望台数＝来月の販売計画－今月末在庫＋来月末在庫

◇ 月度生産計画の立案 10

毎月 20 日過ぎに月度生産計画を作成（向こう 3 か月分）

月度販売計画と生産要望台数を基に、営業部門と生産部門が検討し、生産条件も織込む

翌月分の生産計画では、日当たり生産台数が「確定」される。 ⇨タクトタイムを決定

* 月度生産計画は、トヨタが予測で作成した生産計画。販売店のオーダーは関係ない。

↓

車名別月度生産計画の作成

ライン別月度生産計画（組立ラインごとの生産計画）の作成

組立ラインの各月の日当たり生産台数の変動をできるだけ小さくする

ライン別月度日程計画（翌月分のみ） ⇨タクトタイムを決定

車両の仕様ごとの日当たり台数が一定になるように→部品の日当たりの必要数を一定に

↓

↳ 部品倉庫なし

販売店からトヨタへの（来月の週ごとの）「注文枠（ファーム）」を決めて、販売店に伝達

* かんばん枚数の計算： 来月に必要なかんばん枚数を月末までに計算。

◆ 販売店からの注文に基づく確定生産計画 13

→図 1.5 車両のオーダーから生産・配車まで

販売店が、毎週の期日に、車両の注文枠を基に、週オーダー（1 週間分の注文）をトヨタに出す

↓

販売店からの週オーダーを集計し、週間生産計画をたて、さらに週間日程計画をたてる。

↓

車名別確定生産計画：3 日先の日に生産する車両を確定

販売店からのデイリー変更オーダー（車両の完成日の 3 日前までの、週オーダーの車両仕様の変更）を加える。

ライン別確定生産計画：複数の組立ラインがある場合、組立ラインごとに