

# チョコ増産へ320億円

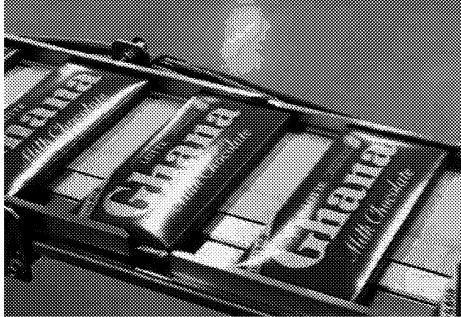
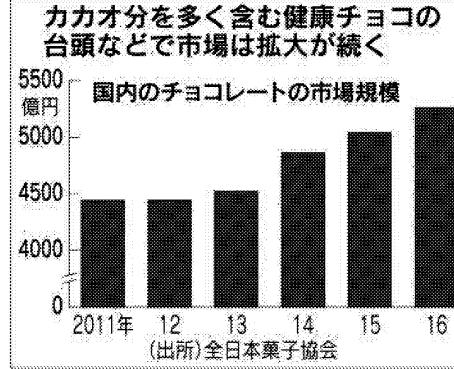
ロッテ、50年ぶり大型投資

ロッテホールディングス(HD)は約320億円を投じてチョコレートの中間原料を製造する新生産棟を国内に新設する。健康につながると訴えるチョコの人気を追い風に、国内市場はこの5年で18%拡大している。今後も健康志向の高い中高年層を中心に購入が増えるとみて、約50年ぶりの大型投資に踏み切りチョコ商品の生産能力を4割増強する。

## 健康志向品の需要増

基幹工場である浦和工場(さいたま市)で2016年6月の本格稼働をめざす。300億円規模となる。

ロッテは国内のチョコ人気を受け増産する(さいたま市の浦和工場)



料。同工場で生産した中間原料を他の工場に配達し、「ガーナミルクチョコレート」「チョコパイ」といった最終製品にしてしまう。チョコ商品の年間生産能力は約4割増の1100億円分(販売額ベース)にする。

全日本菓子協会による調査によると、16年の国内チョコ小売金額は5260億円で、ここ5年間で18%増加した。大型投資は同工場が稼働した1960年代以来となる。

ロッテホールディングス(HD)は17日、ガバナンス体制の強化の一環で、2016年12月にコンプライアンス委員会を設置したと明らかにした。同社は昨秋に創業家の次男、重光昭夫副会長が韓国検察から責任・横領の罪で在宅起訴された際、同委員会の設置を公表し

商品も出でおり、今後の受注の伸びも見据え大型投資を決めた。

競合他社でも増産しておる。明治は16年9月、A(リベラ)の生産量を2倍以上にした。大阪府の工場に5億円強を投じて、カカオを多く含むチョコの生産能力を2倍にした。江崎グリコのロッテアイスが浦和工場内に70億円を投じ、新たに生産ラインを導入した。アイスは夏場以外も冬場に高級品など購入が増え、おり需要増に対応する。

## コンプライアンス委員会設置

創業家次男起訴受け

ていた。

同社取締役2人と外部の弁護士で構成する。同部

ロッテホールディングス(HD)は17日、ガバナンス体制の強化の一環で、2016年12月にコンプライアンス委員会を設置したと明らかにした。同社は昨秋に創業家の次男、重光昭夫副会長が韓国検察から責任・横領の罪で在宅起訴された際、同委員会の設置を公表し

社は4月にも昭夫副会長が收賄罪で在宅起訴されている。同日、佃孝之社長は「委員会に託す案件がないように経営していく」と話した。6月下旬の株主総会で、長男の重光宏の前副会長が提案する自身の経営への復帰に關しては「法令に沿って対応する」とした。