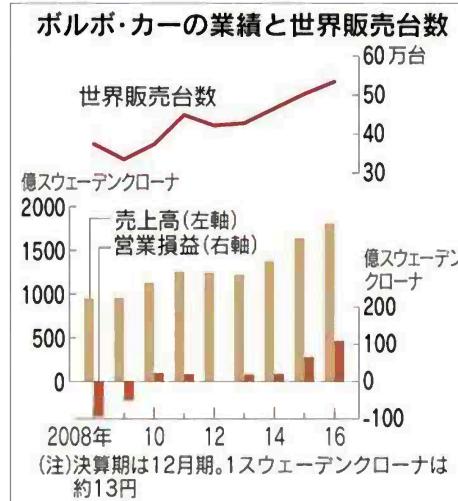


# ボルボ、中国を輸出基地に

スウェーデンの高級車メーカー、ボルボ・カーは中国を輸出基地として育成する。5月中にも大慶工場でセダンの最高級モデルの生産を開始し、今夏から欧州市場など世界へ輸出する。高級車を中国から輸出するのは珍しい。生産能力も2020年までに1・5倍の30万台に引き上げる。親会社の浙江吉利控股集團の地盤である中国を軸に生産を含めた世界戦略を再構築する。



## コスト抑制 生産能力1.5倍



ボルボ・カーの歩み

1999年	米フォード・モーターがボルボの乗用車部門を買収
2010年	浙江吉利控股集團がフォードから18億ドルで買収
13年	中国で成都、大慶工場が相次ぎ完成
15年	世界販売台数が50万台を突破
16年	米ウーバーテクノロジーズと自動運転車の共同開発で提携
17年	米グーグルと車載情報システム開発で提携
18年	米サウスカロライナ州の工場が完成予定

増設工事とともに20代の若い中国人技術者向けの技術指導に熱がかかる。欧洲の主力工場から來た同車種を17年夏モデルで販売する。中国製の高級車を輸送。吉利の支援を得て、事業拡大に注力。15年は中国販売が全体の16%を占める8万台にまで増加し、世界販売は初めて50万台に達した。16年に53万台に達した。

一方、中国での販売も強化する。ボルボ・カーは20年に世界で80万台を販売する計画を持つが、うち20万台を中国で売る予定だ。中国での店舗数は現在200店あまりだが、地方都市にも店舗網を広げ、20年には400店以上に増やす。

上海に本拠地を置くボルボ・カーの専売店「上海交運」の周桂華総経理は、「ボルボ・カーの客層について一定の収入がある

ロシア国境に近い黒竜江省の大慶市郊外にあるボルボ・カーの大慶工場で、生産能力の拡大工事が大詰めを迎える。現在はセダンの中国限定モデルなどを生産し、年8万台の生産能力を持つ。20年には1・5倍の30万台に引き上げる計画だ。

「S90」年内にも工場増設の目玉となる同車種を17年夏モデルとともに20代の若い中国人技術者向けの技術指導に熱がかかる。欧洲の主力工場から來た同車種を17年夏モデルで販売する。中国製の高級車を輸送。吉利の支援を得て、事業拡大に注力。15年は中国販売が全体の16%を占める8万台にまで増加し、世界販売は初めて50万台に達した。16年に53万台に達した。

一方、中国での販売も強化する。ボルボ・カーは20年に世界で80万台を販売する計画を持つが、うち20万台を中国で売る予定だ。中国での店舗数は現在200店あまりだが、地方都市にも店舗網を広げ、20年には400店以上に増やす。

上海に本拠地を置くボルボ・カーの専売店「上海交運」の周桂華総経理は、「ボルボ・カーの客層について一定の収入がある

## 最高級セダンを全面移管

から大慶に全面移管する。5月中にも現地生産に着手する。ボルボ・カーボークソン最高経営責任者(CEO)は「大慶工場でのS90の生産開始を皮切りに、車体前面のバンパーを取り付け角度やボンネット下だったボルボ・カーネット内での部品の取り付け手順などを細かく指導している。

「S90」年内にも工場増設の目玉となる同車種を17年夏モデルで販売する。中国製の高級車を輸送方法とコストも見直す。大慶工場で生産した自動車は、当面はトラックで工場から出荷し、傘下だったボルボ・カーネット内での部品の取り付け手順などを細かく指導している。

「S90」年内にも工場増設の目玉となる同車種を17年夏モデルで販売する。中国製の高級車を輸送。吉利の支援を得て、事業拡大に注力。15年は中国販売が全体の16%を占める8万台にまで増加し、世界販売は初めて50万台に達した。16年に53万台に達した。

一方、中国での販売も強化する。ボルボ・カーは20年に世界で80万台を販売する計画を持つが、うち20万台を中国で売る予定だ。中国での店舗数は現在200店あまりだが、地方都市にも店舗網を広げ、20年には400店以上に増やす。

上海に本拠地を置くボルボ・カーの専売店「上海交運」の周桂華総経理は、「ボルボ・カーの客層について一定の収入がある

(C)日本経済新聞社 無断複製転載を禁じます。