

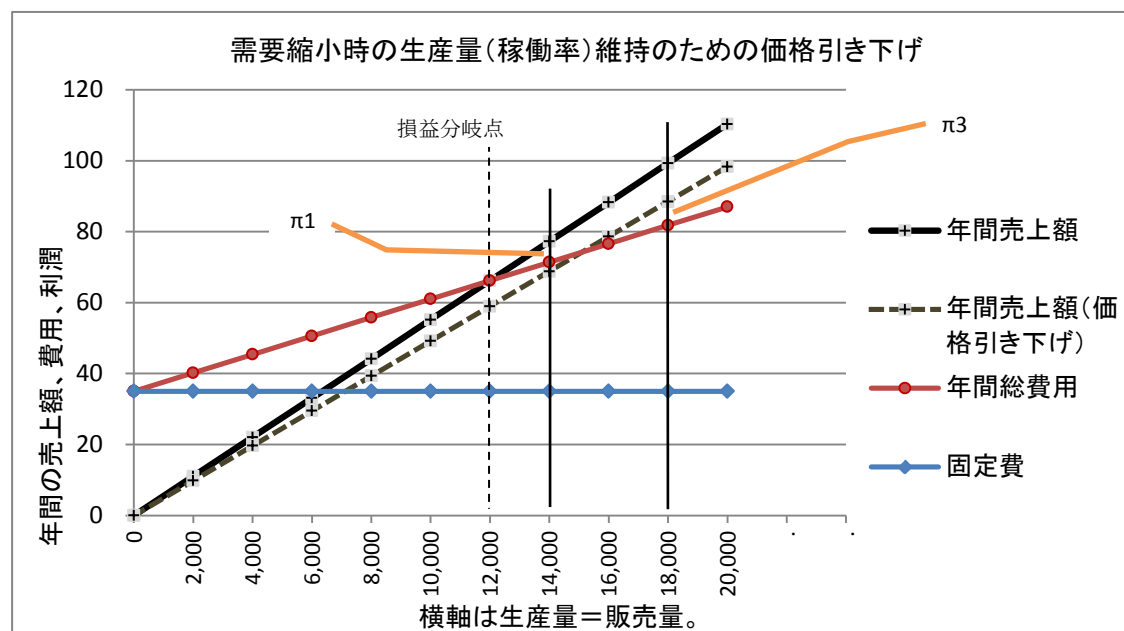
# 企業行動によるデフレ

需要縮小時の生産量(稼働率)維持のための価格引き下げ

年間の売上額、費用、利潤

横軸は生産量=販売量。

|    |        |    |      | 設定価格(万円)=<br>55.17<br>億円 |        |        | 設定価格(万円)=<br>49.16<br>億円 |                   |        | 5.838      |       |
|----|--------|----|------|--------------------------|--------|--------|--------------------------|-------------------|--------|------------|-------|
|    | 個      | 億円 | 億円   | 億円                       | 年間売上額  | 利潤     | 売上額利<br>潤率               | 年間売上額(価<br>格引き下げ) | 利潤     | 売上額利<br>潤率 |       |
| 0  | 0      | 35 | 0.0  | 35.0                     | 0.00   |        |                          | 0.00              |        |            |       |
| 1  | 2,000  | 35 | 5.2  | 40.2                     | 11.03  | -29.17 | -264.33%                 | 9.83              | -30.37 | -308.87%   |       |
| 2  | 4,000  | 35 | 10.4 | 45.4                     | 22.07  | -23.33 | -105.73%                 | 19.66             | -25.74 | -130.88%   |       |
| 3  | 6,000  | 35 | 15.6 | 50.6                     | 33.10  | -17.50 | -52.86%                  | 29.50             | -21.10 | -71.55%    |       |
| 4  | 8,000  | 35 | 20.8 | 55.8                     | 44.14  | -11.66 | -26.43%                  | 39.33             | -16.47 | -41.88%    |       |
| 5  | 10,000 | 35 | 26.0 | 61.0                     | 55.17  | -5.83  | -10.57%                  | 49.16             | -11.84 | -24.08%    | 66.84 |
| 6  | 12,000 | 35 | 31.2 | 66.2                     | 66.20  | 0.00   | 0.01%                    | 58.99             | -7.21  | -12.22%    | 72.04 |
| 7  | 14,000 | 35 | 36.4 | 71.4                     | 77.24  | 5.84   | 7.56%                    | 68.82             | -2.58  | -3.74%     | 77.24 |
| 8  | 16,000 | 35 | 41.6 | 76.6                     | 88.27  | 11.67  | 13.22%                   | 78.66             | 2.06   | 2.61%      | 82.44 |
| 9  | 18,000 | 35 | 46.8 | 81.8                     | 99.31  | 17.51  | 17.63%                   | 88.49             | 6.69   | 7.56%      | 87.64 |
| 10 | 20,000 | 35 | 52   | 87                       | 110.34 | 23.34  | 21.15%                   | 98.32             | 11.32  | 11.51%     | 92.84 |



生産能力が年産20000個の生産設備。

当初の設定価格は 55.17 万円

販売量＝生産量が18000個のときの売上額利潤率は 21.15%

需要が縮小して販売量＝生産量が14000個になると、売上高利潤率は低下して、 7.56%

利潤額は 5.84 億円

ただし、生産量の縮小＝稼働率引き下げは、赤字転落＝利潤率低下＝倒産危機につながる恐れがある

変動費、固定費などの削減策も実行する。しかし限界がある。

そのまま生産量を縮小する(稼働率引き下げる)と、製品や原材料の不良在庫は最小にできるが、

市場での選択の対象外になり、消費者から忘れられ、せっかく来た受注にも応じられない。

しかも競合他社の価格引き下げによって市場シェアを奪われる危険性がある。

設定価格を下げて 49.16 万円

競合他社から市場シェア＝需要＝顧客を奪ったとき

販売量＝生産量が18000個になっても売上高利潤率は前と同じ 7.56%

利潤額は、 6.69 億円

利潤率は下がるものの、稼働率が維持され、市場シェアは維持されると、

市場での選択の対象にはなり、それまでの販売促進費を無駄にせず、

あとで需要が回復したときに販売活動を再開しやすい。

需要が縮小すると顧客＝需要の争奪戦という企業間競争が起きる。

製品に独自性がないとき、顧客を奪う／奪われないための企業行動が値引きである。

企業は価格を引き下げて、競合他社から需要を奪い、生産量＝稼働率を維持しようとする。

個別企業が稼働率を維持すると、市場では需要＜供給となり、価格を下げなければ売れなくなる。

glut(供給過剰)＝過剰生産 値崩れ

総需要が縮小すると、企業間競争があれば、値引き競争の連鎖反応が起きる。

その理由は、大工業が利潤原理で運用され、損益分岐点[売上－(固定費＋変動費)＝利潤]があるから。