

☆所得が大きくなれば、「所得の増加(減少)ほど消費は増加(減少)しない」は言えない。

参考：宮沢健一『国民所得理論 三訂版』1994年、77、81頁、285頁。

投資の増加にともなう総生産＝所得、消費の変化

仮定：消費＝(限界消費性向 $\Delta C / \Delta Y$) × 所得＋基礎消費＝ $a Y + C^{\sim}$

初期値：消費90、投資10、総需要＝所得＝100

$a = 0.7$

$C^{\sim} = 20$

時期	投資の増分 ΔI	投資 I	所得の増分 ΔY = $\{1/(1-a)\} \Delta I$	総生産＝所得 Y = $Y_{-1} + \Delta Y$	消費の増分 ΔC = $a \Delta Y$	消費 C	総需要 C+I	投資の増加率 $\Delta I / I_{-1}$	所得の増加率 $\Delta Y / Y_{-1}$	消費の増加率 $\Delta C / C_{-1}$	平均消費性向 C/Y	貯蓄 S = $Y - C$
0		10		100		90	100				0.900	10
1	10	20	33.3	133.3	23.3	113.3	133.3	100.0%	33.3%	25.9%	0.850	20.0
2	10	30	33.3	166.7	23.3	136.7	166.7	50.0%	25.0%	20.6%	0.820	30.0
3	10	40	33.3	200.0	23.3	160.0	200.0	33.3%	20.0%	17.1%	0.800	40.0
4	10	50	33.3	233.3	23.3	183.3	233.3	25.0%	16.7%	14.6%	0.786	50.0
5	10	60	33.3	266.7	23.3	206.7	266.7	20.0%	14.3%	12.7%	0.775	60.0
6	10	70	33.3	300.0	23.3	230.0	300.0	16.7%	12.5%	11.3%	0.767	70.0
7	10	80	33.3	333.3	23.3	253.3	333.3	14.3%	11.1%	10.1%	0.760	80.0
8	10	90	33.3	366.7	23.3	276.7	366.7	12.5%	10.0%	9.2%	0.755	90.0
9	10	100	33.3	400.0	23.3	300.0	400.0	11.1%	9.1%	8.4%	0.750	100.0
10	10	110	33.3	433.3	23.3	323.3	433.3	10.0%	8.3%	7.8%	0.746	110.0
11	10	120	33.3	466.7	23.3	346.7	466.7	9.1%	7.7%	7.2%	0.743	120.0
12	10	130	33.3	500.0	23.3	370.0	500.0	8.3%	7.1%	6.7%	0.740	130.0
13	10	140	33.3	533.3	23.3	393.3	533.3	7.7%	6.7%	6.3%	0.738	140.0
14	10	150	33.3	566.7	23.3	416.7	566.7	7.1%	6.3%	5.9%	0.735	150.0
15	10	160	33.3	600.0	23.3	440.0	600.0	6.7%	5.9%	5.6%	0.733	160.0
16	10	170	33.3	633.3	23.3	463.3	633.3	6.3%	5.6%	5.3%	0.732	170.0
17	10	180	33.3	666.7	23.3	486.7	666.7	5.9%	5.3%	5.0%	0.730	180.0
18	10	190	33.3	700.0	23.3	510.0	700.0	5.6%	5.0%	4.8%	0.729	190.0
19	10	200	33.3	733.3	23.3	533.3	733.3	5.3%	4.8%	4.6%	0.727	200.0
20	10	210	33.3	766.7	23.3	556.7	766.7	5.0%	4.5%	4.4%	0.726	210.0
21	10	220	33.3	800.0	23.3	580.0	800.0	4.8%	4.3%	4.2%	0.725	220.0

参考：1－平均消費性向＝投資比率（I/Y）。
所得の増加率は（国内純生産による）経済成長率。