

第3章 景気循環と設備投資競争に関する理論的説明

語彙

- 規模の経済 22
生産量の増大に伴い、原材料や労働力に必要なコストが減少する結果、収益率が向上すること
- 量産効果 23
生産量の増加にともなって生産性が向上し、製品一単位あたりの製造原価が低下すること。これにより価格競争力を高めることができる
- 市場メカニズム 28
市場機構ともいう。個々の経済主体が、それぞれみずからの判断に基づいて市場において生産要素や財・サービスを売買し、それによって資源配分と所得分配が行われる経済組織をいう。
- 輸出ドライブ 31
国内経済の不況期に、輸出を拡大しようとする圧力が高まること。
- パレート最適 33
他の個人の満足を減ずることなしには、いかなる人の満足も増すことができない状態をいう。いいかえると、どのような資源配分の変更を行っても、現状以上に社会的により好ましい状態を達成できないことをいう。