

卒論の予定目次構成（改訂）

題名 「SDGs 達成に向けた企業と自治体の役割」

1. 序論→書こうと思った経緯
2. SDGs の概要
  - 全文、宣言、17 の目標、169 のターゲット
  - SDGs の特徴
    - ・ 仕組み→目標ベースのガバナンス、バックキャストィング
    - ・ 測る→指標（全体、日本）
    - ・ 総合性→包括性、文化などが含まれていないこと
    - ・ 複合性→シナジー、トレードオフ
3. 企業と SDGs
  - なぜ企業が SDGs に取り組むのか
    - ・ SDGs に取り組む意義、理由（積極的、消極的）
  - 企業における SDGs の現状
    - ・ 企業の現在地（取り組みの深度や企業規模による違い） グラフ使用予定
    - ・ 懸念される問題→SDGs ウォッシュ
  - SDGs をビジネスに取り入れるために
    - ・ SDGs の理解
    - ・ マッピング
    - ・ 目標設定
    - ・ 経営へ統合
    - ・ 報告とコミュニケーション
  - 具体例
    - ・ 2～3 例 企業や事業など 異なる業種
4. 自治体と SDGs
  - 地方自治体における SDGs の現状
    - ・ 地方自治体の課題
    - ・ 取り組みの深度や認知度など グラフ使用予定
  - なぜ地方自治体が SDGs に取り組むのか
    - ・ 取り組む意義やメリット
    - ・ 企業との役割の違い
  - 地方自治体に SDGs を浸透させるには
    - ・ SDGs の理解
    - ・ 組織作り
    - ・ 翻訳→目標や指標の設定
    - ・ 計画策定
    - ・ フォローアップ

● 具体例

- ・2～3 都市 政府や県、市区町村レベル 異なった取り組み

5. 結論

【参考文献】

1. 蟹江憲史 『SDGs（持続可能な開発目標）』 中公新書 2020 年
2. 田瀬和夫 SDG パートナーズ 『SDGs 思考』 インプレス 2020 年
3. 沖大幹 小野田真二 黒田かをり 笹谷秀光 佐藤真久 吉田哲郎 『SDGs の基礎』 宣伝会議 2018 年
4. ピーターD ピーターゼン 竹林征雄 『SDGs ビジネス戦略 企業と社会が共発展を遂げるための指南書』 日刊工業新聞社 2019 年
5. モニターデロイト 『SDGs が問いかける経営の未来』 日本経済新聞出版 2018 年
6. 水野雅弘 原裕 『SDGs が生み出す未来のビジネス』 インプレス 2020 年
7. 村尾隆介 『今日からできる！ 小さな会社の SDGs』 青春出版社 2020 年
8. 村上周三 遠藤健太郎 藤野純一 佐藤真久 馬奈木俊介 『SDGs の実践』 宣伝会議 2019 年
9. 高木超 『SDGs×自治体 実践ガイドブック 現場で活かせる知識と手法』 学芸出版社 2020 年
10. 笥裕介 『持続可能な地域の作り方 未来を育む「人と経済の生態系」のデザイン』 英治出版 2019 年
11. GCNJ IGES (2016) 「SDG コンパス」 <https://sdgcompass.org>
12. KPMG ジャパン(2015) 「SDG Industry Matrix(産業別 SDG 手引き)」 <https://home.kpmg>